

COME REALIZZARE UNA TESINA DIGNITOSA

Suggerimenti

Tieni presente che è bene iniziare la tesina costruendo un Indice; questo, sarà la guida concettuale del lavoro; potrà essere in ogni momento riveduto e corretto. Come la mappa concettuale evidenzia i collegamenti logici tra gli argomenti dello studio, l'indice ne evidenzia la struttura espositiva, ed è quindi la guida alla scrittura dei vari capitoli/paragrafi

Indicazioni fondamentali

La tesina avrà una copertina che riporta l'intestazione dell'Istituto, il titolo evocativo, il sottotitolo esplicativo, un'immagine significativa, nome, cognome, classe e a.s., occasione (es. Esame di Stato). Per quanto riguarda la citazione e la parafrasi di autori, la citazione bibliografica e sitografica e l'uso delle note a piè di pagina, si rimanda alle indicazioni apposite

INDICE (esempio)

Premessa

Introduzione

1. Pippo de' Pluti, artista e designer

- 1.1. Riferimenti artistici e culturali
- 1.2. Opere giovanili
- 1.3. Collaborazione con Pluto de' Pippis
- 1.4. La comunicazione pubblicitaria: manifesti per la Nougatella

2. Il contesto artistico

- 2.1. I Pippisti nel contesto storico-culturale degli anni '30
- 2.2. La reazione al Pippismo: i Plutisti
- 2.3. L'avanguardia Pippista: principali caratteristiche

3. La comunicazione pubblicitaria e il consumo di massa

- 3.1. Consumi e dolciumi
- 3.2. Dolciumi: sogni e bisogni
- 3.3. La creazione dei bisogni e il sogno dell'Infinita Dolcezza

4. Pubblicità e Propaganda

- 4.1. Comunicare cosa?
- 4.2. Comunicare per influenzare
- 4.3. Comunicare come: tecniche palesi, trucchi segreti

Conclusione

Biblio-sitografia

TESTO (esempio)

Premessa

Ricordo i pomeriggi da piccolo, in compagnia della Nougatella, i felici intervalli tra un gioco e l'altro, celebrati con la dolce sostanza spalmata sul pane. Ne ricordo ancora le sensazioni.

La curiosità di saperne di più, oggi, mi ha spinto ad esplorare le tecniche della comunicazione pubblicitaria della Nougatella, dalle origini fino alle realizzazioni attuali. Da lì, l'interesse per il tema della comunicazione pubblicitaria in generale, e quindi della sua influenza sulla civiltà dei consumi di massa (per quanto, con l'austerità causata dall'euro, la temperie dei consumi di massa stia volgendo al termine; sta iniziando la 'decrescita infelice' e chissà dove ci porterà).

L'approfondimento di questi temi ha portato alla scoperta dei rapporti tra comunicazione pubblicitaria e tecniche di propaganda politica.

Introduzione

Questo lavoro analizza in primo luogo la serie dei manifesti pubblicitari realizzati per la Nougatella da diversi artisti. Si concentra, poi, sul lavoro di Pippo de' Pluti, famoso artista e designer degli anni '30, che ne ha realizzato la serie più significativa, prendendo in esame i rapporti tra il de' Pluti e il de' Pippis, dal cui rapporto creativo sono nati i manifesti più interessanti.

L'analisi si allarga, poi, al contesto della corrente dei Pippisti che, in opposizione ai Plutisti ha realizzato le opere che hanno poi caratterizzato l'avanguardia artistica degli anni '30 e seguenti.

Dalle principali correnti artistiche, l'analisi si è allargata al contesto produttivo e socio-economico degli anni '30 del Quarto Dopoguerra, per individuare gli elementi caratteristici della comunicazione pubblicitaria in rapporto alle diverse tipologie di consumatori, e l'influenza di questa sulla comunicazione politica, che ebbe come esito – come ben sappiamo – lo scoppio della Quinta Guerra Dolciaria.

1. Pippo de' Pluti, artista e designer

- 1.1. Riferimenti artistici e culturali
- 1.2. Opere giovanili
- 1.3. Collaborazione con Pluto de' Pippis
- 1.4. La comunicazione pubblicitaria: manifesti per la Nougatella

2. Il contesto artistico

- 2.1. I Pippisti nel contesto storico-culturale degli anni '30
- 2.2. La reazione al Pippismo: i Plutisti
- 2.3. L'avanguardia Pippista: principali caratteristiche

3. La comunicazione pubblicitaria e il consumo di massa

- 3.1. Consumi e dolciumi
- 3.2. Dolciumi: sogni e bisogni
- 3.3. La creazione dei bisogni e il sogno dell'Infinita Dolcezza

4. Pubblicità e Propaganda

- 4.1. Comunicare cosa?
- 4.2. Comunicare per influenzare
- 4.3. Comunicare come: tecniche palesi, trucchi segreti

Conclusione

L'analisi delle tecniche della comunicazione pubblicitaria, nate per la promozione delle famose Nougatella, applicate alla comunicazione politica e alla propaganda, ci ha portati a comprendere

come i violenti sommovimenti civili che portarono alla Quinta Guerra Dolciaria furono fortemente influenzati dall'uso massivo di tali tecniche da parte di un gruppo di spregiudicati industriali dolciari, che trassero enormi vantaggi economici dalla Guerra stessa.